

Telefonia fixă cedează pozițiile

■ În 2008, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă a crescut, față de 2007, cu 34,69 mii sau cu 3,2% și a ajuns la un milion 114 mii.

Această creștere este una din cele mai mici în ultimii ani și vine să confirme apropierea pieței de telefonie fixă de faza sa de saturație, arată un raport al Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) privind evoluțiile pe acest segment de piață.

Potrivit raportului, în 2008, principalul furnizor de rețele și servicii de telefonie fixă - SA „MOLDTELECOM” - a conectat la rețeaua sa 31,39 mii de abonați noi, iar furnizorii alternativi - 2,29 mii. La 1 ianuarie 2009, SA „MOLDTELECOM” avea în total un milion 88,2 mii de abonați, iar operatorii alternativi - 26,3 mii. Urmare a acestei evoluții, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la o sută de locuitori ai republicii, a alcătuit 31,24%. Pentru comparație, precizăm că, în același an, numărul utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut, față de 2007, cu 28,7% și a ajuns la două milioane 423,4 mii, iar rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă s-a ridicat la 67,9%.

Și la capitolul vânzări telefonia fixă a cedat din pozițiile sale. Astfel, cifra de afaceri înregistrată de furnizorii serviciilor de telefonie fixă s-a redus, în 2008, față de 2007, cu 5,85% și a alcătuit două



miliarde 208 mln lei, iar venitul mediu lunar per abonat (ARPU) s-a micșorat cu 9,97% și a însumat 167,8 lei. Această descreștere a fost cauzată, în mare parte, de diminuarea traficului în rețelele de telefonie fixă la o serie de tipuri de trafic: local, interurban și cel de interconectare. În schimb, pe piața de telefonie mobilă la toate tipurile de trafic au fost înregistrate creșteri semnificative, iar volumul total al vânzărilor s-a majorat, față de 2007, cu 22,6% și a atins cifra de două miliarde 914,7 mil. lei.

Specialiștii Agenției explică aprofundarea decalajului în ritmurile de dezvoltare a acestor două sectoare a pieței de comunicații electronice prin faptul că piața de telefonie mobilă dispune de rezerve de creștere, iar cea de telefonie fixă - se află deja la stadiul de maturitate. Ei consideră că procesul de migrare a traficului din rețelele fixe în cele mobile, va continua și în anii 2009 - 2010.

Potrivit serviciului de presă al ANRCETI, Agenția va face publică o informație mai detaliată despre evoluția pieței de comunicații electronice în anul 2008 în a doua jumătate a lunii martie.

(Cor., „MS”)